

2024年下半年乐山文旅重要节点新媒体宣传内容生产服务项目
评审情况表

采购人：乐山市文化广播电视和旅游局

磋商时间：2024年9月20日10时00分00秒

采购编号：SCHZDL2024-181号

磋商地点：四川宏正招标代理有限公司

评审内容	供应商名称	成都市楚国梵天文化传媒有限公司	成都航新文化传播有限公司	四川社智网络传媒有限公司
是否通过资格性审查		是	是	是
是否通过响应性审查		是	是	是
专家		得分	得分	得分
共同评分因素	报价	15.98	20	19.92
采购人代表、技术类专家共同评分因素	服务方案	29.67	45	42.33
共同评分因素	突发情况处理方案	1.67	13	1.67
	人员配置	0	6	6
	业绩	5	10	5
合计		52.32	94	74.92
评审结果	第3成交候选供应商； 报价金额：19.92万元	第1成交候选供应商； 报价金额：19.9万元	第2成交候选供应商； 报价金额：19.98万元	
评审委员会成员签字：	张	程洋	张	
监督人员签字：	梓			

注：1. 资格及响应性审查请填写“是”或“否”（如未通过，写否，并列明原因）；2. 以上得分均为加权平均值。