附件

苏稽古镇景区创建基本情况

一、景区基本情况

苏稽古镇始建于隋朝，又称桂花场，距今已有1400多年的历史，位于四川省乐山市中心城区西部苏稽镇境内，景区面积约0.14平方公里，距世界文化与自然双遗产乐山大佛11.7公里、峨眉山21.2公里，是名山、名佛之旅的黄金驿站，有唐代天王寺、清代茹公桥等文物古迹30余处。自古以来，苏稽古镇水陆通达，商贾云集，素有“鱼米之乡”“美食之乡”“丝绸之乡”“龙灯之乡”等美誉，先后荣获天府旅游名镇、四川省跷脚牛肉特色小镇、四川首批高品质示范步行街、巴蜀文旅新地标、2023四川最受网民喜爱的网红打卡地TOP100榜等殊荣，目前已成为乐山旅游的重要组成部分，是来乐游客必打卡的网红新地标。

苏稽古镇景区自然风光优美，人文资源特色鲜明，围绕跷脚牛肉、米花糖两大省级非物质文化遗产和众多名小吃等，深入挖掘美食经济核心潜力，打造出跷脚牛肉非遗馆、栖风广场、古戏台、古镇游船、峨眉河风景廊道等旅游业态，常态化开展民俗风情活动，推动了景区美食体验、文创商品、休闲度假等文旅业态的提档升级，产业可持续发展性增加，环境保护良好，景区治理有效，经济带动成效显著。

二、创建情况

市中区委、区政府高度重视苏稽古镇景区创建工作，成立了以区委、区政府分管领导为组长、区文体旅游局和苏稽镇等多个职能部门为成员的创建工作领导小组，定期召开推进会、讨论会，专题研究部署景区创建工作。编制完成《苏稽古镇旅游景区旅游总体规划》，根据创建工作要求制定景区硬件整改提升任务和软件提升任务，并分解下达给相关责任单位，切实做到“挂图作战、清单推进”，定期收集汇总创建工作推进情况，掌握创建工作进度，及时协调处理创建过程中存在的问题。

三、主要成效

（一）完善旅游交通条件。景区内配备有大型停车场1个，可同时容纳旅游大巴车10辆、小车660台，还增设了充电桩车位和无障碍停车位；完善了停车场门禁系统、停车线、停车分区、引导指示标识等，并24小时安排专人进行管理。共有3条公交线路经过苏稽古镇，均设有苏稽古镇站，景区可进入性较强。完善了内部游览线路，形成了“回字形”观光环线，建设石板路、滨河栈道等多种形式步游道。

（二）提升景区游览设施。游客中心建设融入了苏稽古镇历史文化，外观古朴大气。对照国家AAA级旅游景区标准，对游客中心进行提升，设置标识标牌，提升了内部游客休息区、咨询台、母婴室、投诉室、医务室、警务室等功能区的设备设施；增加了便携式可选择播放设备的设施；改造提升了电脑触摸屏、资料架、手机充电设备、饮水机、雨伞、拐杖、轮椅等服务设施；更新了导游全景图、导览图、景区介绍牌、安全警示牌等标识标牌；配备多名专业能力素质高的讲解员；新增游客休息设施，完善公共休息设施和观景设施，全面提升了游客观光游览舒适度。

（三）强化旅游安全保障。景区设有专门的安全管理机构，管理制度体系完善，有安保人员12名；景区入口设置有专门的旅游服务岗亭和LED大屏，保障信息及时公布；完善了高峰期和特殊情况游客安全处置预案，定时对员工加强安全培训；对员工服饰进行统一着装；应急物资保障有效，消防防火设施设置到位，管理有效；危险地段安全护栏完善，安全警示标志牌充足；安装监控探头17个，实现景区视频监控全覆盖，有效提升了景区数字化、信息化服务水平；安全巡逻制度健全并落实到位，安全保障体系完善。

（四）营造干净卫生环境。对景区环境卫生进行了全面整治，重点整治景区内乱堆、乱放、乱建现象；根据古镇特点合理设置分类垃圾桶，建立健全了环卫设施和管理体系，景区保洁人员实行全天候保洁模式，实行流动清扫，日产日清；景区严格按照“村收集，镇转运，县处理”的垃圾处理方式，由专车垃圾清运每日下午定点、定时及时转外运送到垃圾中转站进行处理；引导督促景区内各商家做好内部卫生，全面营造整洁、卫生、舒适的旅游环境。

（五）提升信息服务水平。在游客中心设置了邮政服务点，安装了邮箱，提供景区特色纪念封、明信片；移动、电信、联通通信讯号全面覆盖景区，保证了通讯的便捷顺畅。

（六）消费环境规范有序。景区在游客中心和跷脚牛肉非遗馆均设置了环境整洁、秩序良好、管理规范与环境协调的旅游购物场所，为游客提供10余种文创产品以及苏稽本地特色产品。制定了《购物场所管理制度》，以及商品质量、计量、售后服务、从业人员管理等一系列规章制度，实行集中统一管理。实现亮证经营、明码标价、诚信服务，购物场所环境整洁、秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象。

（七）规范景区综合管理。苏稽古镇景区由苏稽古镇旅游景区管委会进行统一管理，管委会下设3个部门，制定有完善的市场营销、质量、导游、卫生、环保等规章制度，各岗位职责分明，在景区全体员工中严格贯彻执行。景区提出了“上下联动、齐心协力，将苏稽古镇旅游区创建为国家AAA旅游景区”的质量方针。景区有统一的logo标识，并在工作证、标识标牌、统一着装、对外宣传品方面得到了很好地应用。景区一直把员工培训、居民素质培训以及行业培训作为景区工作重点，定期对景区员工、旅游从业人员以及景区居民进行质量、计量、统计、营销、导游服务、卫生、礼仪等方面的培训，每年至少开展5期。景区在主游客中心设立了投诉室，设置了投诉意见箱、投诉意见簿，在景区全景图、宣传资料上公开了景区投诉电话和旅游主管部门投诉电话，同时在各游客咨询点收集游客意见，及时受理相关旅游投诉。

（八）搭建智慧旅游平台。搭建智慧服务平台，开通苏稽古镇景区微信公众号、小程序，增设停车缴费电子票务和景区信息化管理。

（九）狠抓资源和环境保护。景区内空气质量、噪音指标和景区内峨眉河等区域地表水质量均达到国标标准，符合3A级景区创建要求。完善了景区景观、生态保护制度，落实专人负责保护工作；对景区的施工场地和流动摊贩沿街叫卖等行为进行了治理，使景区噪声控制达到了国家相关标准；使用环保型餐具和建筑材料，近年来无一例污染环境事故发生。

（十）新业态新产品不断拓展。景区在现有美食街区、特色商品、水上游船等业态的基础上，又积极引入特色民宿、咖啡小院、高端餐饮、非遗体验等新业态，将苏稽古镇向“吃、住、行、游、购、娱”全方位和全品类拓展；建成跷脚牛肉非遗馆，为游客全方位展示苏稽古镇和跷脚牛肉的前世今生，为学生提供了丰富非遗研学课程；景区户外游乐设施不断更新完善，慕名而来的游客不断增长。

（十一）社会效益增长显著。2023年以来，景区接待游客人数826万人次，实现旅游综合收入5.23亿元。同时景区带动当地农户就业3万余人，对地区经济发展有较好的带动效应。

（十一）宣传营销成效显著。景区在发展经营过程中，不断整合各类宣传渠道，深入开展宣传营销工作。围绕“千年苏稽、百年味道”定位，包装打造苏稽米花糖、苏稽跷脚牛肉等品牌，多次荣登央视《走遍中国》《舌尖上的中国》等栏目。以特色民俗节庆活动作为古镇旅游新爆点，打造特色文旅“IP”，常态化开展鱼鹰捕鱼、牛儿灯等民俗表演，举办美食文化节、端午龙舟赛、跷脚牛肉坝坝宴等特色活动，成功入选2023年全国“村晚”展示点位，先后荣获天府旅游名镇、四川省跷脚牛肉特色小镇、四川首批高品质示范步行街、巴蜀文旅新地标、2023四川最受网民喜爱的网红打卡地TOP100榜等殊荣。